

VI SEMINARIO INTERNACIONAL Biopolímeros y Composites Sostenibles

Condiciones del patrocinio	CLASE A	CLASE B	CLASE C
Logotipo y nombre del patrocinador en difusión (folletos y mailings) y web del seminario.	x	x	x
Logotipo y nombre del patrocinador en lugar de celebración: Carteles/ roll-up de recepción; Faldón de mesa; Slide al inicio y en los descansos.	x	x	x
Logotipo del patrocinador en publicidad de prensa y revistas contratadas por la organización.	x	x	x
Uso del logo o imagen del Seminario y de AIMPLAS en campañas publicitarias de la empresa.	x	x	x
Posibilidad de colocación de un wellcome-desk en la sala donde se celebra el congreso.	x	x	x
Ponencia en el Seminario (sujeto a aprobación por el Comité organizador).	x	x	x
Envío, al finalizar el evento, de dossier de prensa con las publicaciones de notas de prensa.	x	x	-
Invitaciones para clientes para asistir al Seminario con tarifa de asociado a AIMPLAS.	10	10	5
Asistencia gratuita de personal de la empresa o invitaciones gratuitas a clientes.	4	3	2
Asistencia a la Cena de congresistas.	4	3	2
Listado de empresas asistentes.	x	x	-
Una inserción publicitaria (a media página. Valor 250,00 euros) en el boletín AIMPLASINFO.	-	-	x
Una inserción publicitaria (a página completa. Valor 500,00 euros) en el boletín AIMPLASINFO.	-	x	-
Contraportada o Entrevista a doble página (Valor 800 euros) en el Boletín AIMPLASINFO.	x	-	-
Listado de personas asistentes que autoricen a facilitar su contacto personal.	x	-	-
COSTE DEL PATROCINIO	3.000 €	2.000 €	1.000 €

20% DE DESCUENTO PARA EMPRESAS ASOCIADAS A AIMPLAS

VI INTERNATIONAL SEMINAR

Biopolymers and Sustainable Composites

SPONSORSHIP PACKAGES	GOLD	SILVER	BRONZE
Sponsors logo placement on information leaflets, email promoting the event and website.	x	x	x
Sponsors logo placement on event signage at the venue of the event (slides, posters, etc.)	x	x	x
Sponsors logo placement on newspaper and magazine advertising contracted by the organization.	x	x	x
Use of the logo or event image or AIMPLAS brand in advertising or marketing campaigns of the company.	x	x	x
Possibility of placing a welcome desk in the entrance hall to the room where the seminar will take place.	x	x	x
Presentation in the Seminar (subject to the approval of the organizing Committee).	x	x	x
Distribution of press packs at the end of the event with all the related impacts of the seminar.	x	x	-
Invitations for customers to attend the seminar with AIMPLAS associated fee.	10	10	5
Free attendance of company personnel or free invitations to clients	4	3	2
Attendance to congress dinner.	4	3	2
Attendance list of companies.	x	x	-
Advertising insertion (half page, value of 250 €) in AIMPLASINFO magazine.	-	-	x
Advertising insertion (full page, value of 500 €) in AIMPLASINFO magazine..	-	x	-
Inside cover or double page interview (800 € value) in AIMPLASINFO magazine.	x	-	-
Attendance list of people who agree to provide their contact details.	x	-	-
COST OF SPONSORSHIP	3.000 €	2.000 €	1.000 €

20% DISCOUNT TO COMPANIES ASSOCIATED WITH AIMPLAS